**Методические материалы**

**по реализации Акции памяти «Блокадный хлеб»**

**18–25 января — фоновые мероприятия**

**— начало Ленинградской операции.**

**27 января День полного освобождения**

**Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.**

**1. Акция памяти «Блокадный хлеб»**

Цели

* Акция памяти «Блокадный хлеб» создает эмоциональный фон на старте 2020 года — Года памяти и славы;
* Акция памяти «Блокадный хлеб» через символы актуализирует память поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

Задачи

* напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной   
  на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
* вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
* охватить не менее 3% населения каждого региона, провести мероприятия Акции памяти не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
* обеспечить 27 января 2020 года проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов, в День воинской славы России - День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году (отмечается в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»).

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба была установлена во время блокады Ленинграда.

**2. Алгоритм реализации**

Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:

* 18 – 30 января - посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
* раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, добровольное получение участниками Акции памяти символических кусочков «блокадного хлеба» (Приложение 2);
* подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;
* 27 января — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб» по единой методике и общим материалам;
* фоновые мероприятия различных форматов (рекомендации   
  в Приложении 2), которые стартуют 18 января 2020 года.

Акцию памяти «Блокадный хлеб» организуют региональные дирекции Года памяти и славы с привлечением партнеров:

* волонтерских организаций, включая «Волонтеров Победы», «серебряных волонтеров» и добровольцев;
* патриотических организаций;
* любых общественных организаций, изъявивших желание принять участие в акции.

Для проведения мероприятий каждая региональная дирекция Года памяти и славы:

* назначает ответственного за проведение мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб» и коммуникацию с Федеральной дирекцией Года памяти и славы (далее — ФД) в формате «одного окна», направляет ФИО, должность и контакты ответственного в Дирекцию Года памяти и славы, формирует рабочую группу;
* направляет информационные письма-поручения в адрес муниципальных органов власти и местного самоуправления (проекты писем — Приложение 3) о проведении мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб»;
* уточняет факт проживания в регионе ветеранов, имеющих статус «житель блокадного Ленинграда» (Приложение 3), организует необходимую помощь, в том числе со стороны социальных служб, волонтеров, спонсоров и благотворителей;
* организует точки работы волонтеров при проведении тематических и фоновых мероприятий, на улице и др. (Приложение 2);
* организует работу особых и театрализованных точек для «подсветки»   
  в медиа (Приложение 2);
* организует освещение мероприятий акции в СМИ и сети интернет   
  с использованием единых релизов и материалов (Приложение 1);
* обеспечивает проведение 27 января 2020 года Всероссийского Урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях региона,   
  в том числе в организациях дополнительного образования, домах культуры, творчества и др., организациях профессионального среднего специального и высшего образования (Приложение 6);
* организует учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и достигнутого ими общего охвата аудитории, готовит отчет по Акции для Дирекции Года памяти и славы (шаблон отчета — Приложение 2).

**3. Проблематика прошлых лет   
и рекомендации по работе с рисками**

Для нас важно символическое присоединение к ленинградцам, а не имитация их лишений.

**Проблема:** в прошлые годы не во всех регионах до участников акции «Блокадный хлеб» удалось донести, что раздача кусочков хлеба имеет символический смысл. Это вызвало негативные отзывы, в том числе в СМИ   
и социальных сетях.

**Как избежать негатива:** приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:

* хлеб не раздавать вместе с информационными листовками, а предлагать взять самостоятельно и при условии – не выбрасывать;
* раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;
* при раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.

**Проблема:** раздача хлебного пайка весом в 125 граммов некоторыми гражданами воспринимается как «издевательство над теми, кто голодал   
в Ленинграде».

**Как избежать негатива:** необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны, о мужестве и стойкости ленинградцев.

**Проблема:** негативная реакция общественности на проведение акции   
в образовательных учреждениях, столовых и др.

**Как избежать негатива:** не допускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

Например, нельзя раздавать «блокадные бутерброды», заменять стандартные порции и продукты «блокадным хлебом» и др.

**Проблема:** негативная реакция общественности на «замерзающих волонтеров» при раздачах на улице.

**Как избежать негатива:** жестко контролировать время пребывания волонтеров на морозе, обеспечить их теплой одеждой и возможностью согреться   
в помещении.

**Категорически нельзя:**

* раздавать нефасованный хлеб без упаковки;
* фасовать хлеб силами волонтеров без соблюдения санитарных норм   
  и без наличия медкнижек;
* навязывать хлеб и листовки, если граждане не выражают заинтересованности и готовности вступить в диалог;
* использовать детей и подростков в качестве волонтеров;
* предлагать «прожить неделю на 125 граммов хлеба в день».

**Обязательно**:

* все волонтеры должны **выучить** текст, с которым они обращаются   
  к гражданам, знать основные события и факты блокадной жизни   
  в соответствии с рекомендациями (Приложение 1);
* контролировать работу волонтеров, не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Великой Отечественной войны, блокады и освобождения Ленинграда;
* провести отбор, обучение для волонтеров и контроль за качеством их подготовки перед проведением мероприятий.

Мероприятия проходят по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может быть несколько точек одномоментно.

**4. Места проведения**

**Акции памяти «Блокадный хлеб»**

Мероприятия уместно организовать:

* в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году. Для этого региональная дирекция Года памяти и славы формирует перечень таких мероприятий и договаривается с организаторами о размещении точек работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб»;
* в помещениях, где проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;
* на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров   
  на морозе;
* точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

**5. Работа с ветеранами,**

**имеющими статус «житель блокадного Ленинграда**

Вся работа ведется под контролем и при участии социальных служб региона и муниципалитетов:

* актуальные списки проживающих в регионе жителей блокадного Ленинграда региональная дирекция получает **официально** через социальные службы, комитеты ветеранов, ПФР;
* волонтеры Акции памяти «Блокадный хлеб» посещают ветеранов и передают им подписанные в ходе мероприятий открытки и оказывают помощь только в сопровождении соцработников.

Если на территории региона ветераны - «жители блокадного Ленинграда» не зарегистрированы, региональная дирекция выбирает самостоятельно:

* + либо не печатать и не использовать открытки в ходе мероприятий,
  + либо изыскать ресурсы и отправить подписанные открытки   
    в Дирекцию Года памяти и славы в Москву для дальнейшей передачи ветеранам.

**Нельзя:**

* раздавать ветеранам-блокадникам листовки и символ «Блокадного хлеба» — кусочки блокадного хлеба;
* приходить к ветеранам без символических гостинцев для чаепития;
* выбрасывать печатную продукцию, тем более — подписанные открытки.

**6. План реализации проекта в регионе**

План мероприятий направляется в ФД не позднее 20 января 2020 года для включения региональных мероприятий в федеральную «подсветку» в СМИ.

Базовые показатели по каждому региону:

* охват — не менее 3% населения;
* охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
* количество публикаций — не менее 3-х сюжетов на региональном ТВ и радио,
* не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
* охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

**7. Необходимые ресурсы**

Все волонтерские ресурсы:

* волонтерские центры в вузах;
* Волонтеры Победы;
* активисты и волонтеры ОНФ;
* активисты и волонтеры акции Бессмертный полк;
* «серебряные волонтеры» и др.

Производители хлеба:

* хлебозаводы;
* пекарни;
* собственное производство торговых предприятий.

Задействовать по необходимости, точно рассчитав минимальный объем черного хлеба, который должен быть нарезан по 125 гр. и упакован   
в пищевую пленку для раздачи в качестве символа «блокадного хлеба».

Региональные дирекции Года памяти и славы должны:

* своевременно направить все материалы и провести презентацию акции «Блокадный хлеб» для руководителей общественных организаций, образовательных учреждений, организаций культуры, руководителей торговых сетей, руководителей муниципальных образований и др.
* добиться подготовки графиков проведения акции от муниципалитетов;
* выделить необходимые ресурсы;
* до 15 января 2020 года актуализировать списки ветеранов, в том числе – имеющих статус «житель блокадного Ленинграда», с учетом последних изменений в законодательстве.

**8. Ключевое событие —**

**Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»**

Региональная дирекция направляет поручение органам образования региона и муниципалитетов (Приложение 3).

Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти «Блокадный хлеб» будут доступны по специальной ссылке (Приложение 6).

**9. Информационное сопровождение акции**

Хештег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

* анонс предстоящих мероприятий,
* приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
* релиз по каждому мероприятию,
* сопровождающее письмо с просьбой поддержать не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

Региональная дирекция рекомендует региональным радиостанциям   
и телеканалам 25–27 января поставить в сетку вещания ролики о блокадном Ленинграде и репортажи с мероприятий Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб».

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

* информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
* информация размещается на официальном ресурсе организации   
  в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
* обязательно использование хештегов Акции памяти «Блокадный хлеб».

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов   
при распространении.

**10. Рабочие материалы Акции памяти «Блокадный хлеб»**

* Приложение 1 — материалы для СМИ, социальных сетей, тезисы   
  для волонтеров и выступающих;
* Приложение 2 — организация точек Акции и форматы фоновых мероприятий;
* Приложение 3 — шаблоны официальных писем и запросов;
* Приложение 4 — презентация проекта для партнеров;
* Приложение 5 — визуальные материалы по проведению акции (макеты листовок, формы для волонтеров, баннеров и плакатов);
* Приложение 6 — материалы и ссылки для Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» 27 января 2020 года.